



Communiqué de presse

Paris, 3 mars 2026

Banijay Group et RedBird IMI créent un *leader* mondial des médias et du divertissement à travers la combinaison de Banijay Entertainment et All3Media

- **Banijay Group et RedBird IMI**, la coentreprise (« *joint-venture* ») soutenue par RedBird Capital Partners et le groupe média IMI basé à Abu Dhabi, **ont conclu un partenariat stratégique visant à fusionner Banijay Entertainment (y compris Banijay Live¹) et All3Media**, créant ainsi un géant mondial des médias et du divertissement. La nouvelle entité s'appellera **Banijay**.
- La nouvelle société, productrice de succès tels que *The Traitors*, *Big Brother*, *Survivor*, *Peaky Blinders*, *Googlebox*, *House of Guinness*, *The Assassin* et *Hamnet*, nommé aux Oscars, ainsi que des productions théâtrales telles que *The Lehman Trilogy* plusieurs fois primée, sera **détenue conjointement par Banijay Group et RedBird IMI, chacun détenant 50 % des parts**. Banijay Group (AMS : BNJ) continuera de consolider les résultats de la nouvelle société².
- Après finalisation de la transaction, **Marco Bassetti**, actuellement Directeur général de Banijay Entertainment, **deviendra Directeur général du groupe** nouvellement formé et **Jane Turton** actuellement Directrice générale de All3Media deviendra **Directrice générale adjointe**. **Jeff Zucker**, Directeur général de RedBird IMI, deviendra **Président du Conseil d'administration** de la nouvelle entité combinée.
- **Cette combinaison stratégique positionne l'entreprise comme un leader mondial de l'industrie des contenus**, en renforçant son envergure, la détention de propriété intellectuelle (IP) et son exposition aux segments clés de croissance :
 - **Renforçant la taille dans l'industrie mondiale du divertissement.**
 - **Attirant et retenant des talents de classe mondiale.**
 - **S'appuyant sur la détention de propriétés intellectuelles d'un portefeuille de contenus, riche, diversifié et approfondi**, en réunissant des propriétés intellectuelles de classe mondiale sous un même toit et en créant le catalogue *leader* de contenus du secteur **avec plus de 260 000 heures de contenus multi-genres, incluant environ 45 formats produits dans plus de 3 territoires en 2025.**
 - **Renforçant le positionnement auprès des plateformes mondiales de streaming grâce à la combinaison de Banijay Entertainment**, plateforme de production de contenus la plus diversifiée, et **All3Media**, avec sa forte présence dans les principales géographies anglophones, incluant une empreinte renforcée au Royaume-Uni et aux États-Unis.

¹ Excluant The Independents

² La transaction n'entraînera pas de changement de contrôle en vertu de l'acte de fiducie et de l'accord de crédit de premier rang de Banijay Entertainment

- **Accélérant la monétisation des propriétés intellectuelles, continuant à diversifier notre offre et créant de nouvelles sources de revenus à travers des adaptations digitales et *live***, en tirant profit de capacités complémentaires dans le digital – à travers Little Dot Studios et Banijay Rights – ainsi que des expériences *live*, à travers Banijay Live.
- En complément des opportunités de croissance stratégiques, **la transaction devrait générer environ 50 millions d’euros de synergies de coûts. Le plein effet devrait être atteint dans les 12 mois, après finalisation de la transaction.**
- Cette transaction se traduit par le **transfert complet de la participation de RedBird IMI dans All3Media au sein de la nouvelle entité combinée**. Cela donne lieu à une remontée totale en numéraire de **796 millions d’euros** pour Banijay Group, incluant un **paiement de 625 millions d’euros à Banijay Group par RedBird IMI** et un **dividende³ préclôture de l’opération de 171 millions d’euros** versé par Banijay Entertainment à Banijay Group afin de refléter les valorisations de All3Media et Banijay Entertainment, convenues dans le cadre de la transaction. Cela démontre **un partenariat de long terme entre deux pionniers de l’industrie du divertissement et un alignement total sur la création de valeur future**.
- Sur une base pro forma, **l’entité combinée** aurait généré en **2024** des revenus supérieurs à **4,4 milliards d’euros** et un **EBITDA ajusté de 690 millions d’euros⁴**, portant les revenus totaux **pro forma 2024 de Banijay Group à 7,4 milliards d’euros** et **l’EBITDA ajusté à 1,5 milliard d’euros⁵**.
- **Le levier d’endettement de Banijay Group à l’issue de la transaction est attendu à ~3x⁶ à la fin de 2026.**
- La transaction proposée est soumise aux autorisations réglementaires usuelles et devrait être finalisée **d’ici l’automne 2026.**

Jeff Zucker, Directeur général de RedBird IMI : « *Lorsque nous avons créé RedBird IMI il y a trois ans, nous rêvions de créer une entreprise de divertissement diversifiée, de classe mondiale, qui s’adresse à des audiences mondiales à travers des programmes de fiction et de non-fiction, des événements live et le digital. Avec cette combinaison de Banijay Entertainment et All3Media, nous avons atteint cet objectif et sommes ravis de nous associer à toute l’équipe de Banijay.* »

Stéphane Courbit, Président de Lov Group Invest : « *Nous sommes ravis de continuer à mener la consolidation de l’industrie indépendante de production de contenus avec le rapprochement de Banijay Entertainment et All3Media, créant un acteur encore plus puissant. Je suis également particulièrement heureux de bâtir un partenariat avec RedBird IMI, avec qui nous partageons la même vision pour l’industrie.* »

François Riahi, Directeur général de Banijay Group : « *Cette transaction représente une étape décisive dans la stratégie de Banijay Group visant à renforcer sa position de leader dans le divertissement mondial. Banijay*

³ Banijay Entertainment a obtenu un engagement de financement confortant la clause de « changement de contrôle » incluse dans le prêt à terme All3Media et fournissant les fonds nécessaires au dividende préliminaire mentionné ci-dessus

⁴ Hors synergies de coûts de 50m€

⁵ En incluant l’acquisition de Tipico and Admiral Austria et en excluant Bet-at-home

⁶ Hors synergies et en incluant l’acquisition de Tipico et Admiral Austria

Entertainment et All3Media sont des plateformes hautement complémentaires, disposant d'actifs de création exceptionnels et d'une ambition mondiale. Dans toutes nos activités, nous menons la consolidation, et cette transaction en est une nouvelle démonstration dans la production de contenus, tout comme l'acquisition de Tipico annoncée récemment dans les paris sportifs et les jeux en ligne. »

Marco Bassetti, Directeur général de Banijay Entertainment : « *Depuis sa création, Banijay est portée par l'esprit d'entreprise, l'ambition et la créativité. Dans la prochaine phase de notre parcours, cet ADN reste au cœur de notre engagement à bâtir une entreprise de médias et de divertissement qui puisse tenir par elle-même et résister à l'épreuve du temps, sur la scène mondiale. Une entreprise qui soit capable d'attirer et de retenir les meilleurs talents, qui dispose des moyens d'investir réellement dans le processus de création et la construction des franchises et des événements live de demain, et qui puisse ouvrir la voie dans l'adoption de nouvelles technologies, de nouvelles plateformes et de nouvelles routes vers les audiences, soit donc un acteur du divertissement véritablement diversifié. »*

Jane Turton, Directrice générale d'All3Media : « *All3Media est passée de l'état de startup, créée en 2023, à celui d'une entreprise de création prospère à l'échelle mondiale. Nous sommes avant tout un groupe ou l'excellence dans la création et l'excellence commerciale vont de pair. Nous célébrons le talent et croyons en la collaboration, l'ambition et l'innovation afin de créer et produire des programmes remarquables tout en générant des performances financières impressionnantes. Je me réjouis de travailler avec Marco alors qu'All3Media et Banijay entament cette nouvelle phase passionnante. »*

Construction d'une plateforme mondiale de contenus avec un catalogue élargi et des super-marques emblématiques

En réunissant Banijay Entertainment et All3Media, Banijay Group et RedBird IMI construisent un **leader mondial des contenus, élargissant un vaste catalogue et renforçant une offre remarquable de talents créatifs**, tout en préservant un modèle entrepreneurial de création.

Dans une industrie caractérisée par une consolidation accélérée parmi les clients mondiaux, cette combinaison crée une plateforme mondiale permettant d'échanger avec les partenaires sur une base plus équilibrée, tout en maintenant une indépendance de création à long terme.

Le groupe combiné regrouperait plus de **170 labels créatifs dans 25 pays**, opérant dans toutes les principales géographies anglophones et distribuant des contenus dans **près de 250 pays à travers le monde**.

Avec un catalogue combiné dépassant **260 000 heures de contenus** et environ **20 000 heures produites chaque année**, le groupe détiendra le plus grand catalogue combiné, couvrant des **propriétés intellectuelles diversifiés et de grande valeur** en fiction, non-fiction, factuel et histoire naturelle, soutenu par une **capacité avérée à créer et à développer des super-marques mondiales**.

Une adéquation stratégique convaincante, conçue pour une industrie en évolution rapide

Accélérer la pénétration auprès des plateformes de *streaming* grâce à une exposition anglophone élargie

En combinant l'envergure mondiale de Banijay Entertainment et sa **position de leader en tant que partenaire des plateformes de *streaming***, avec le **solide portefeuille d'All3Media en contenus anglophones** et son expertise et ses relations approfondies avec les *streamers* mondiaux, cette transaction positionne le groupe comme le **plus important studio anglophone au-delà des États-Unis et renforce la réputation du groupe comme partenaire privilégié des *streamers***.

Avec environ **80 % des revenus de production d’All3Media générés par des contenus anglophones**, et une forte empreinte dans les **principales géographies anglophones** – incluant une position de *leader* au Royaume-Uni en fiction comme en non-fiction, ainsi qu’une présence bien établie aux États-Unis en non-fiction – le groupe combiné renforcera son exposition aux marchés et aux plateformes qui façonnent la demande mondiale, et améliorera sa capacité à **négoier des commissions multi-territoires favorables, à internationaliser ses propriétés intellectuelles et à livrer des contenus premium**.

Accélérer la monétisation digitale et créer de nouvelles sources de revenus à travers un moteur digital de nouvelle génération

Le rapprochement **va diversifier l’offre de Banijay Group et permettre d’atteindre de nouvelles audiences, générant des opportunités de création et de monétisation supplémentaires, à la fois dans l’environnement digital et dans l’écosystème des créateurs**. En réunissant l’offre digitale primée d’All3Media, Little Dot Studios, avec les capacités digitales et de distribution de Banijay Entertainment pilotées par Banijay Rights, le groupe créera un moteur puissant de nouvelle génération couvrant les plateformes sociales, FAST et OTT.

Little Dot Studios dispose d’une forte expertise pour connecter des propriétés intellectuelles *premium* à des audiences natives du digital : son réseau comprend plus de **135 chaînes détenues et exploitées, plus de 1 000 chaînes digitales** sur plus de **200 plateformes et marques leaders**, et un catalogue de **plus de 25 000 heures de contenus**. La plateforme totalise **plus de 11 milliards de vues organiques par mois** et **plus de 930 millions d’abonnés** à travers le monde sur les principales plateformes, dont YouTube, TikTok, Meta et Roku.

Créer et développer des expériences *live* et immersives *premium* originales et sur la base des fortes marques détenues en propre

La transaction élargira l’accès à des propriétés intellectuelles *premium* au sein des deux organisations et permettra au groupe de développer des contenus à forte valeur et de créer de **nouvelles sources de revenus expérientiels** tout en **prolongeant les cycles de vie des propriétés intellectuelles** grâce à l’expertise de **Banijay Entertainment en expériences *live* et immersives** – incluant **Balich Wonder Studio** et **Banijay Live Studio**. L’entité combinée s’appuiera sur l’expertise de Banijay Entertainment pour adapter des propriétés intellectuelles en expériences *live premium*, comme l’illustre le développement récent d’une **expérience de réalité virtuelle Black Mirror**.

Un partenariat unifié réunissant des pionniers innovants du divertissement, une direction expérimentée et des talents de classe mondiale sous une même enseigne

Un partenariat unifié combinant vision pionnière et *leadership*

La transaction combine une **expérience pionnière dans la construction de centres de divertissement avec l’expertise avérée de Banijay Entertainment et d’All3Media en matière de consolidation et d’intégration**, tout en **préservant l’autonomie créative et une culture entrepreneuriale d’innovation** – soutenant la création de valeur de long terme dans une industrie mondiale du divertissement en évolution rapide.

Attirer et retenir les talents créatifs

Au cœur de la transaction se retrouve une **conviction partagée dans le pouvoir du talent créatif**. Banijay Entertainment et All3Media réunissent des **cultures de création complémentaires et des relations de long terme avec de nombreux producteurs, auteurs et talents à l’écran parmi les plus respectés de l’industrie**,

collaborant récemment avec des noms tels que **David Attenborough, George Kay, Steven Knight, James Norton et Eva Longoria.**

Les deux organisations **disposent d'un historique éprouvé d'excellence dans la création, reconnu à travers de nombreuses distinctions au sein du secteur, ainsi que des nominations et récompenses internationales**, dont les Oscars, Emmys et BAFTAs, reflétant la profondeur du talent et l'ambition de création, au cœur de l'opération. L'entité combinée a, depuis 2020, reçu plus de 3 500 récompenses et nominations.

En combinant les écosystèmes respectifs de création, le nouveau groupe élargira l'accès à des talents de premier plan à travers les géographies, les genres et les formats – depuis les contenus *premium* au digital, en passant par les expériences *live* et immersives – offrant aux créateurs et aux propriétés intellectuelles **un cadre indépendant et durable**, apte à soutenir le développement, le financement et l'exploitation mondiale sur le long-terme.

Prochaines étapes et calendrier

La transaction proposée est soumise aux autorisations réglementaires usuelles et devrait être finalisée **d'ici l'automne 2026.**

Présentation Investisseurs

Banijay Group organisera une présentation suivie d'une session de questions-réponses à 9h00 CET le mercredi 4 mars 2026.

Webcast en direct :

Vous pouvez regarder la présentation via le lien suivant :

<https://edge.media-server.com/mmc/p/4rbo49ec>

Numéros d'accès téléphonique :

Vous devez vous inscrire via le lien suivant :

<https://register-conf.media-server.com/register/BI1923ae72c4634c4fb41e35628f2bde0e>

La présentation est disponible sur le site internet du Groupe, dans la section «Investor relations»:

<https://group.banijay.com/investor/>

Banijay Group – Investor Relations

investors@group.banijay.com

Relations Media**Banijay Group – Brunswick**

banijaygroup@brunswickgroup.com

Hugues Boëton +33 6 79 99 27 15

Nicolas Grange +33 6 29 56 20 19

Rana Badawi +33 6 31 27 93 19

RedBird IMI – HELLER

risa@heller.inc

carly@heller.inc

Risa Heller +917 647-9187

Carly Holden +617 429-1730

Banijay Entertainment

k.humphreys@banijay.com

Kate Humphreys: +44 7792 222769

All3Media

mike.large@all3media.com

Mike Large: +44 7768 261528

À propos de Banijay Group

Banijay Group est un *leader* mondial du divertissement fondé par Stéphane Courbit, entrepreneur et pionnier de l'industrie du divertissement avec plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie. Notre mission est d'inspirer la passion en offrant aux audiences des expériences de divertissement engageantes et innovantes. Les activités du Groupe incluent la production et distribution de contenus (à travers Banijay Entertainment, le plus grand producteur-distributeur international indépendant), les expériences *live* (à travers Banijay Live, un acteur majeur des expériences *live*) et les paris sportifs et jeux en ligne (à travers Banijay Gaming, la plateforme européenne de paris sportifs en ligne à forte croissance). En 2024, Banijay Group a enregistré un chiffre d'affaires de €4.8bn et un EBITDA ajusté de €900m. Banijay Group est coté sur Euronext Amsterdam (ISIN: NL0015000X07, Bloomberg: BNJ NA, Reuters: BNJ.AS).

À propos de RedBird IMI

RedBird IMI est une coentreprise (« *joint-venture* ») entre RedBird Capital Partners, un fonds de capital-investissement basé à New York, fondé et dirigé par Gerry Cardinale, et IMI, un groupe média privé basé à Abu Dhabi, aux Émirats arabes unis. Créé en 2022, RedBird IMI se concentre sur des investissements dans des entreprises *premium* dans les secteurs de l'information, des médias, du divertissement, du sport et des événements *live*. Parmi ses investissements les plus emblématiques figurent le groupe mondial de médias et de divertissement issu de la fusion entre Banijay Entertainment et All3Media, ainsi que Media Res Studio, EverWonder Studio, Hidden Pigeon Company, Front Office Sports et l'UFL.

À propos de Banijay Entertainment

Lancé en 2008, le groupe média Banijay Entertainment (incluant Banijay Live) regroupe plus de 130 sociétés créatives dans 25 territoires et produit en moyenne 16 000 heures de contenus et 3 000 événements *live* à l'échelle mondiale chaque année. Leader innovant, il a lancé rien qu'en 2025, plus de 250 nouveaux titres dans la non-fiction, plus de 100 titres de fiction, était à l'origine de plus de 80 programmes sur des plateformes de *streaming*, avec 30 formats actifs dans plus de 3 territoires.

En tant que maison pour les créateurs d'histoires d'aujourd'hui et les pionniers créatifs de demain, l'entreprise place les créateurs au premier plan, réunissant les meilleurs esprits créatifs afin de façonner la prochaine génération du divertissement. Maîtres de super-marques comme *MasterChef*, *Big Brother* et *Survivor*, d'icônes de la fiction comme *Peaky Blinders* et *Black Mirror*, et de spectacles *live* incluant les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympiques, l'entreprise développe des idées à grande échelle, définissant la culture et inspirant les audiences dans le monde entier. Ses derniers titres phares incluent *Good Luck Guys*, *El Jardínero*, *Shaolin Heroes*, *House of Guinness*, *The Summit*, *The Culpa Trilogy*, *Let's Play Ball*, *Fear Factor: House of Fear* et *The Fifty*, entre autres.

Reposant sur l'indépendance, la liberté créative et une capacité entrepreneuriale pionnière, Banijay Entertainment et l'activité d'événements *live*, Banijay Live, sous la direction du Directeur général, Marco Bassetti, ont collectivement atteint en 2024, €3 348m de revenus et €528m d'EBITDA.

À propos de All3Media

All3Media compte plus de 40 labels de production, dont Studio Lambert, Raw, Two Brothers Pictures, Silverback Films, Lime Pictures, New Pictures et Neal Street Productions, qui produisent des émissions mondiales de premier plan telles que *The Traitors*, *Squid Game: The Challenge*, *Gold Rush*, *Midsomer Murders*, *Ocean* avec David Attenborough, *Call the Midwife*, *Race Across the World*, *The Assassin*, *Billy & Molly: An Otter Love Story*, *Brawn: The Impossible Formula 1 Story*, avec Keanu Reeves, et *Gogglebox*.

La bibliothèque d'All3Media couvre tous les genres, notamment les *thrillers* contemporains, les séries policières, les feuilletons, les comédies, les drames et les faits divers criminels, ainsi que les documentaires, les longs métrages, les programmes pour enfants et les émissions de télé-réalité. Elle a également produit *Hamnet*, nominé plusieurs fois aux Oscars, et travaille actuellement à la production de *The Beatles* : un événement cinématographique en quatre films, réalisé par Sam Mendes. Parmi les productions du *West End Theatre* et de *Broadway*, citons *The Fifth Step*, *The Lehman Trilogy*, cinq fois récompensée aux Tony Awards, *The Motive and the Cue*, *The Hills of California* et la version théâtrale récemment annoncée de *The Traitors*.

Les sociétés du groupe sont présentes dans le monde entier, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique et en Nouvelle-Zélande, et produisent plus de 3 000 heures par an pour les diffuseurs linéaires, la VOD, les réseaux sociaux et d'autres plateformes numériques. All3Media International gère un catalogue de distribution de plus de 35 000 heures, tandis que l'activité numérique du groupe, Little Dot Studios, attire le public vers les vidéos sociales, les *podcasts* et les contenus de marque sur plusieurs plateformes.

Conseils de la transaction

Rothschild & Co agit en tant que conseil financier de Banijay Group et Darrois Villey Maillot Brochier, Kirkland & Ellis LLP, VGG & Associés, Deloitte Société d'Avocats, BDGS Associés et Macfarlanes interviennent en tant que conseils juridiques.

RedBird Advisors et J.P. Morgan agissent en tant que conseils financiers d'All3Media et de RedBird IMI, et Gibson, Dunn & Crutcher LLP interviennent en tant que conseils juridiques.

Informations importantes — informations prospectives

Ce communiqué de presse comprend des informations prospectives. Les informations prospectives sont généralement identifiées par l'utilisation de termes prospectifs ou expressions prospectives, tels que "va", "envisage", "prévoit", "pense", "a pour objectif", "s'attend à", "a pour intention", "devrait", "vise", "estime", "souhaite", "pourrait" ou d'autres variantes de ces termes, ou par la discussion de la stratégie. Ces informations ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétées comme une garantie que les faits et les données énoncés se produiront. Ces informations sont basées sur des données, des hypothèses et des estimations que Banijay Group juge raisonnables. Elles peuvent changer ou être modifiées en raison d'incertitudes liées, par exemple, à la situation économique, financière, concurrentielle, ou réglementaire, qui est hors de notre contrôle. Nous vous avertissons de ne pas accorder une confiance excessive aux informations prospectives contenues dans ce document. Les informations prospectives ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont établies. À la lumière de ces risques, incertitudes et hypothèses, les événements prospectifs décrits ici peuvent ne pas se produire. En particulier, le rapprochement entre All3Media et Banijay Entertainment est soumis à des approbations réglementaires, et rien ne garantit que ce rapprochement ne soit réalisé ou qu'il le soit dans les délais prévus.

Informations importantes — informations financières pro forma

Les informations financières pro forma relatives au groupe combiné présentées dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les informations disponibles, y compris les estimations

préliminaires qui sont sujettes à changement une fois que des informations plus détaillées seront obtenues, et sur certaines hypothèses. Les informations financières pro forma ne sont présentées qu'à titre d'information et ne sont pas destinées à représenter ou à indiquer la situation financière ou les résultats d'exploitation que Banijay Group aurait déclarés si le rapprochement entre All3Media et Banijay Entertainment avait effectivement eu lieu au cours des périodes et aux dates présentées, et ces informations ne prétendent pas projeter nos résultats d'exploitation ou notre situation financière à toute date future ou pour toute période future. L'information financière pro forma n'a pas été préparée conformément aux exigences de la Regulation S-X du Securities Act, du règlement de l'Union Européenne sur les prospectus ou de toute norme comptable généralement reconnue. Ni les hypothèses qui sur lesquelles reposent les ajustements pro forma ni les informations financières pro forma qui en résultent n'ont été auditées ou examinées et, en conséquence, les résultats réels du groupe combiné à la réalisation de l'acquisition peuvent varier matériellement de ceux-ci.