



Communiqué de presse

Londres, 9 juillet 2026

**La combinaison de Banijay Entertainment et All3Media crée un
leader mondial des médias et du divertissement**

- **Banijay Group et RedBird IMI ont finalisé le rapprochement** de Banijay Entertainment et All3Media
- **Cette combinaison, annoncée en mars 2026, crée la plus grande société indépendante de production au monde**, avec des capacités renforcées dans la **production de contenus, le digital, les événements et expériences live**, ainsi que les nouveaux médias
- Le nouvel ensemble combiné **Banijay Entertainment est basé à Londres**, avec une présence dans 25 territoires
- **Jeff Zucker** sera Président du Conseil d'administration, **Marco Bassetti** Directeur général et **Jane Turton** Directrice générale adjointe
- Sur une base combinée en 2025, le nouveau Banijay Entertainment aurait généré plus de **4,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires et plus de 0,7 milliard d'euros d'EBITDA ajusté** ; avec des synergies de coûts d'environ 50 millions d'euros attendues dans l'année suivant la finalisation de l'opération¹
- Sur une base pro forma 2025², **Banijay Group** aurait atteint **7,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 1,6 milliard d'euros d'EBITDA ajusté et 1,2 milliard d'euros de flux de trésorerie disponible ajusté**
- Distribution d'un dividende exceptionnel de **0,93 € par action confirmée dans les prochaines semaines**³

Banijay Group et RedBird IMI, la *joint-venture* soutenue par RedBird Capital Partners et le groupe média IMI basé à Abu Dhabi, ont annoncé aujourd'hui la **finalisation réussie du rapprochement de Banijay Entertainment et All3Media**, créant un *leader* mondial des médias et du divertissement. **Détenue conjointement à 50 % par Banijay Group et RedBird IMI**, la société combinée opérera sous le nom de Banijay Entertainment et sera contrôlée par Banijay Group.

La fusion unit **deux entreprises hautement complémentaires** partageant une **culture entrepreneuriale de créativité et d'innovation, des talents transversaux exceptionnels et une ambition mondiale**. Fort de l'empreinte internationale étendue et des activités diversifiées de Banijay Entertainment, ainsi que de la forte présence d'All3Media sur les principaux marchés anglophones, le groupe consolide sa position de partenaire de référence mondial dans la production de contenus et d'événements live.

Banijay Entertainment est présent dans **25 pays** et dispose de **l'un des plus grands catalogues indépendants du secteur et en constante croissance, avec plus de 265 000 heures de contenus** – incluant

¹ L'équivalent de 4,9 Mds\$ de chiffre d'affaires, 0,8 Md\$ d'EBITDA ajusté et c.60 M\$ de synergies de coûts attendues (basé sur un taux de conversion moyen en 2025)

² Incluant 12 mois de contribution en 2025 de (i) Tipico Group (finalisation le 23 avril 2026) et (ii) All3Media (finalisation le 9 juillet 2026).

³ Conformément au point 7 de l'ordre du jour de l'Assemblée générale annuelle tenue le 27 mai 2026 et approuvé par les actionnaires de Banijay Group, il a été décidé que le Conseil d'administration déterminerait la date exacte de la *record date* et vérifierait si les conditions règlementaires liées à l'opération All3Media ont été satisfaites. Le Conseil d'administration se réunira le 28 juillet 2026.

MasterChef, The Traitors, Big Brother, Race Across the World, Survivor, Peaky Blinders, Deal or No Deal, Buccaneers, The Assassin, Wayward, Legends, Hamnet et The Culpa Trilogy. En combinant une expertise étendue sur de multiples territoires avec un portefeuille riche et diversifié **couvrant la fiction, le flux, le sport, le digital ainsi que les expériences live et immersives**, la société renforce sa capacité à attirer et fidéliser les talents, investit dans la créativité et la diversification, et consolide sa position de leader sur les marchés à l'échelle mondiale.

La finalisation de l'opération établit **le siège social et la direction exécutive de la nouvelle entité combinée Banijay Entertainment à Londres**, où All3Media était précédemment basé ; qui vise à la rapprocher de ses grands clients internationaux.

Jeff Zucker, Directeur général de RedBird IMI, devient **Président du Conseil d'administration**, **Marco Bassetti** reste **Directeur général de Banijay Entertainment** et **Jane Turton**, précédemment Directrice générale d'All3Media, est nommée **Directrice générale adjointe**. En s'appuyant sur un **réseau de dirigeants, d'entrepreneurs créatifs et de talents de premier plan**, la société combinée élargira sa présence à travers les géographies, les genres, les formats et les disciplines, offrant un écosystème indépendant unique à l'échelle mondiale pour un développement et une croissance de long terme. Marco Bassetti et Jane Turton seront basés à Londres avec une nouvelle équipe de direction et l'entité fusionnée continuera d'opérer selon le **modèle décentralisé de Banijay Entertainment, reposant sur des Directeurs généraux locaux par pays**.

La fusion crée également une plateforme puissante **d'innovation et de diversification**. Grâce à l'expertise digitale de **Banijay Rights et de Little Dot Studios**, ainsi qu'**aux capacités live et immersives** de Banijay Live et d'All3Media, le nouveau groupe est idéalement positionné pour **étendre son portefeuille d'IP sur l'ensemble des écosystèmes**, renforcer sa capacité à **développer des franchises**, créer **de nouvelles sources de revenus** et **accroître sa présence mondiale**.

Jeff Zucker, Directeur général de RedBird IMI et Président du Conseil d'administration de Banijay Entertainment : « *La finalisation de cette fusion marque une nouvelle ère dans le divertissement mondial et crée un nouveau leader indépendant dans ce domaine. Avec Marco et Jane, nous disposons de l'une des meilleures équipes de direction au monde et je me réjouis d'accompagner la croissance du groupe. Cela marque également une étape importante pour RedBird IMI qui, dès sa troisième année d'existence, joue déjà un rôle de premier plan sur la scène mondiale du divertissement.* »

Marco Bassetti, Directeur général de Banijay Entertainment : « *Cette opération constitue un tournant majeur pour Banijay Entertainment. Ensemble, nous entamons un nouveau chapitre en tant qu'acteur mondial de premier plan des médias et du divertissement et consolidateur naturel, réunissant des talents créatifs et des équipes dirigeantes de premier ordre, des IP remarquables ainsi qu'une expertise transversale sur de nombreux territoires afin de développer et pérenniser des franchises durables à l'échelle de tous les principaux marchés et plateformes. En réunissant deux studios majeurs, nous sommes convaincus de pouvoir accroître significativement nos investissements dans la créativité, l'innovation et la prochaine génération de créateurs, à la fois dans les contenus et le live, afin de soutenir une trajectoire de création et de croissance de long terme, tant pour Banijay que pour l'ensemble de l'économie créative.* »

Jane Turton, Directrice générale adjointe de Banijay Entertainment : « *Diriger All3Media a été un immense plaisir et un véritable privilège, et je tiens à remercier toutes celles et ceux qui ont contribué de manière déterminante à bâtir une entreprise aussi performante et reconnue. Avec la finalisation de la fusion entre All3Media et Banijay Entertainment, nous entrons dans une nouvelle phase particulièrement prometteuse. Je suis fière de m'associer à Marco et à la nouvelle équipe à un moment où la demande pour des contenus de qualité, développés et produits par des talents de classe mondiale, est très forte. En y ajoutant la puissance d'un distributeur mondial, un studio digital leader sur son marché et une activité d'événements live en forte croissance, les opportunités sont démultipliées.* »

François Riahi, Directeur général de Banijay Group : « Cette fusion marque une étape déterminante dans l'histoire de Banijay Group. Banijay Entertainment et All3Media sont des entreprises hautement complémentaires, disposant d'actifs créatifs exceptionnels et d'une ambition mondiale. Nous sommes ravis de nous associer à RedBird IMI pour cette nouvelle phase de développement de Banijay Entertainment, afin de construire ensemble un leader mondial du contenu, sur et hors écrans. »

Cette transaction donne lieu à une remontée de cash totale pour Banijay Group de 801 millions d'euros⁴, comprenant un paiement de 625 millions d'euros⁴ versé par RedBird IMI à Banijay Group ainsi qu'un dividende pré-clôture de 176 millions d'euros⁴ versé par Banijay Entertainment à Banijay Group, reflétant les valorisations respectives d'All3Media et de Banijay Entertainment retenues dans le cadre de l'opération. Tous les paiements ont été réalisés en euros. Par ailleurs, comme annoncé lors de la présentation stratégique de mars 2026, un dividende exceptionnel de 0,93 € par action sera distribué aux actionnaires de Banijay Group après la réalisation de l'opération.

Relations Presse

Banijay Entertainment :

Directrice de la Communication, Kate Humphreys – k.humphreys@banijay.com | +44 7792 222769

Banijay Group :

Brunswick – banijaygroup@brunswickgroup.com

Hugues Boëton +33 6 79 99 27 15

Nicolas Grange +33 6 29 56 20 19

RedBird IMI:

Risa Heller – risa@HELLER.inc | (917) 647-9187

Carly Holden – carly@HELLER.inc | (617) 429-1730

Relations investisseurs

investors@group.banijay.com

À propos de Banijay Group

Banijay Group est un leader mondial du divertissement fondé par Stéphane Courbit, entrepreneur et pionnier du secteur avec plus de 30 ans d'expérience. Sa mission est de susciter la passion en offrant au public des expériences de divertissement captivantes et innovantes. Les activités du groupe incluent la production et la distribution de contenus et les expériences live (via Banijay Entertainment) ainsi que les paris sportifs et jeux (via Banijay Gaming, la plateforme de paris sportifs à forte croissance en Europe, regroupant des marques fortes dont Betclix et, depuis avril 2026, Tipico et Admiral).

En 2025, Banijay Group a réalisé, en données *standalone* (avant intégration de Tipico et All3Media), un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros et un EBITDA ajusté de 961 millions d'euros. Banijay Group est coté sur Euronext Amsterdam (ISIN: NL0015000X07, Bloomberg: BNJ NA, Reuters: BNJ.AS).

À propos de RedBird IMI

⁴ Equivalent à 913 M\$ de paiement à Banijay Group, dont 712 M\$ de paiement par RedBird IMI et 201 M\$ de dividende pré-clôture payé par Banijay Entertainment (basé sur le taux de conversion au 30 juin 2026).

RedBird IMI est une *joint-venture* entre RedBird Capital Partners, une société de capital-investissement basée à New York fondée et dirigée par Gerry Cardinale, et IMI, un groupe média privé basé à Abu Dhabi, aux Emirats Arabes Unis. Créé en 2022, RedBird IMI se concentre sur des investissements dans des entreprises *premium* dans les secteurs de l'information, des médias, du divertissement, du sport et des événements *live*. Parmi ses investissements, les plus emblématiques figurent le groupe mondial de médias et de divertissement issu de la fusion entre Banijay Entertainment et All3Media, ainsi que Media Res Studio, EverWonder Studio, Hidden Pigeon Company, Front Office Sports, et l'UFL.

À propos de Banijay Entertainment

Banijay Entertainment, groupe de médias et de divertissement primé à de multiples reprises, est présent dans 25 territoires et produit chaque année en moyenne 19 000 heures de contenus ainsi que 3 000 événements en direct à travers le monde.

Leader de l'innovation, le groupe a lancé à lui seul en 2025 plus de 315 nouveaux programmes de flux, plus de 140 programmes de fiction, plus de 110 programmes diffusés sur les plateformes de streaming, et comptait 45 formats exploités dans plus de trois territoires.

Terre d'accueil des créateurs d'aujourd'hui et des pionniers créatifs de demain, l'entreprise place les talents au cœur de son modèle en réunissant les meilleurs esprits créatifs pour façonner la prochaine génération du divertissement diversifié. À l'origine de marques mondiales emblématiques telles que *MasterChef*, *Big Brother*, *Gogglebox*, *Survivor*, *Gold Rush*, *Race Across the World* et *The Traitors*, ainsi que de séries cultes comme *Peaky Blinders*, *Fleabag*, *Call the Midwife*, *Shameless*, *Skins*, *The Tourist* et *Black Mirror*, le groupe est également derrière des événements d'envergure mondiale, notamment les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympiques. Banijay Entertainment développe des idées à grande échelle, façonne la culture populaire et inspire les audiences du monde entier. Parmi ses productions les plus récentes figurent notamment *Football Island*, *Legends*, *The Crash*, *The Buccaneers*, *A Gorilla Story: Told by David Attenborough*, *Fear Factor: House of Fear* et *The Circle*.

Fondé sur l'indépendance, la liberté créative et l'esprit entrepreneurial, Banijay Entertainment s'est rapproché d'All3Media en juillet 2026 dans le cadre d'un partenariat stratégique entre RedBird IMI et Banijay Group. Jeff Zucker, Directeur général de RedBird IMI, est Président du Conseil d'administration, Marco Bassetti exerce les fonctions de Directeur général, Jane Turton celles de Directrice générale adjointe.

Ce communiqué de presse contient une information privilégiée au sens de l'article 7 du Règlement européen relatif aux abus de marché (Règlement (UE) n° 596/2014).

Information importante — Déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont généralement identifiées par l'emploi de termes tels que « sera », « envisager », « prévoir », « penser », « avoir pour objectif », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « devoir », « viser », « estimer », « croire », « souhaiter », « pouvoir » ou d'autres variantes de ces termes, ou par des développements relatifs à la stratégie.

Ces informations ne constituent pas des données historiques et ne doivent pas être interprétées comme des garanties quant à la réalisation des faits et données qui y sont exposés. Elles reposent sur des données, hypothèses et estimations que Banijay Group considère comme raisonnables. Celles-ci peuvent évoluer ou être modifiées en raison d'incertitudes liées, notamment, à l'environnement économique, financier, concurrentiel ou réglementaire, sur lesquels nous n'exerçons aucun contrôle.

Il est recommandé de ne pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué de presse, lesquelles ne sont valables qu'à la date de celui-ci. Compte tenu de ces risques, incertitudes et hypothèses, les événements prospectifs décrits dans le présent document pourraient ne pas se réaliser.

Information importante — Informations financières pro forma

Les informations financières pro forma présentées dans le présent communiqué de presse sont fondées sur les informations disponibles à ce jour, y compris des estimations préliminaires susceptibles d'être révisées lorsque des informations plus détaillées seront disponibles, ainsi que sur certaines hypothèses.

Ces informations financières pro forma sont fournies à titre purement informatif. Elles n'ont pas vocation à représenter ni à refléter les résultats d'exploitation ou la situation financière que Banijay Group aurait effectivement présentés. Elles ne prétendent pas davantage projeter les résultats d'exploitation ou la situation financière de Banijay Group à une date future ou pour une période future.

Les informations financières pro forma n'ont pas été préparées conformément aux exigences du Regulation S-X du Securities Act, du Règlement Prospectus ou de toute autre norme comptable généralement reconnue. Ni les hypothèses sous-jacentes aux ajustements pro forma ni les informations financières pro forma qui en résultent n'ont fait l'objet d'un audit ou d'un examen par des auditeurs.