Communiqué de presse **Paris, 25 novembre 2026**

Banijay Gaming finalise l'acquisition de JOA et renforce son leadership européen

Une nouvelle étape majeure dans le déploiement de sa stratégie omnicanale, associant expertise digitale et réseau de casinos physiques

- **Banijay Gaming,** qui regroupe Betclic, Tipico et Admiral, **annonce aujourd'hui la finalisation de l'acquisition de 100 % du capital de JOA** auprès de fonds gérés par Blackstone et Kings Park Capital, pour une valeur d'entreprise de 465 millions d'euros.
- **Deuxième opérateur de casinos en France[1],** JOA exploite un réseau de 33 casinos répartis sur l'ensemble du territoire. Le groupe a réalisé environ 430 millions d'euros de chiffre d'affaires brut en 2025[2] et accueille plus de 4,6 millions de visiteurs chaque année dans ses établissements, qui associent, selon les sites, jeux, restauration, bars, hôtellerie et loisirs.
- La finalisation de cette acquisition marque une nouvelle étape dans le déploiement de la **stratégie omnicanale de Banijay Gaming, déjà renforcée par le rapprochement** de Betclic, Tipico et Admiral, en associant ses expertises digitales à un réseau physique de proximité et à un savoir-faire reconnu dans l'exploitation de casinos et de destinations de loisirs.
- **JOA poursuivra ses activités sous la présidence de Laurent Lassiaz** et dans le respect de son identité et son autonomie opérationnelle, assurant ainsi une **pleine continuité pour les collaborateurs, les clients et l'ensemble des parties prenantes**. Cette approche s'inscrit dans le modèle décentralisé de Banijay Gaming, qui privilégie **l'autonomie des équipes locales et leur proximité avec les clients**.

Banijay Gaming annonce aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de 100 % du capital de JOA, deuxième opérateur de casinos en France, auprès de fonds gérés par Blackstone et Kings Park Capital, à l'issue des procédures applicables et après obtention des autorisations réglementaires requises.

Après l'acquisition du groupe Tipico en avril 2026 qui a fait de Banijay Gaming un acteur européen omnicanal et diversifié du gaming, la finalisation de l'acquisition de JOA marque une nouvelle étape dans sa stratégie de diversification, en complétant ses activités digitales par un réseau de casinos physiques et une expertise dans les loisirs.

Créé autour de son premier casino, ouvert à Canet-en-Roussillon en 1948, JOA a développé un modèle de destinations de loisirs ancré localement. Au cours des dernières années, le groupe a modernisé son réseau et diversifié les expériences proposées dans ses établissements. Son acquisition par Banijay Gaming lui permet d'accélérer cette dynamique de développement avec l'appui d'un partenaire industriel de long terme.

JOA apporte à Banijay Gaming un savoir-faire reconnu dans l'exploitation des casinos physiques et les loisirs, ainsi qu'un solide ancrage territorial. De son côté, Banijay Gaming mettra à la disposition de JOA des expertises complémentaires en matière de technologie, développement produit, gestion de la relation client, données et intelligence artificielle.

[1] En nombre d'établissements.

[2] Produit Brut des Jeux et autres revenus, incluant notamment les activités de loisirs, de restauration et d'hôtellerie, sur une base pro forma 2025.

Cette complémentarité, portée par une culture entrepreneuriale commune, ouvre de nouvelles perspectives de collaboration entre Betclic et JOA, notamment pour enrichir l'expérience client à travers des parcours plus fluides entre les canaux physiques et digitaux, ainsi que de nouvelles offres. Banijay Gaming entend également explorer d'autres opportunités de développement, notamment de possibles évolutions de l'architecture de marques et le lancement de projets communs, dans une logique de création de valeur à long terme.

Le jeu responsable constitue une priorité fondamentale pour Banijay Gaming et JOA. Les deux groupes partagent une même exigence en matière de protection des joueurs, de prévention des comportements à risque et de conformité réglementaire. En s'appuyant sur leurs expertises complémentaires, ils entendent poursuivre le partage des meilleures pratiques pour renforcer la prévention, la détection des comportements à risque et l'accompagnement des joueurs, dans le respect des cadres réglementaires propres à chaque activité.

Nicolas Béraud, Président du Conseil d'Administration de Banijay Gaming, a déclaré : *« La finalisation de l'acquisition de JOA marque une nouvelle étape dans le développement de Banijay Gaming et de notre ambition de construire un acteur européen de référence du gaming, associant activités physiques et digitales. JOA nous apporte un savoir-faire reconnu dans l'exploitation de casinos et une forte proximité avec ses clients. Notre priorité est de préserver les forces qui font son succès, notamment l'autonomie de ses équipes et son ancrage territorial, tout en mettant à profit nos expertises complémentaires pour enrichir l'expérience client, soutenir son développement et renforcer nos engagements en matière de jeu responsable. »*

François Riahi, Directeur Général de Banijay Group, a ajouté : *« Cette opération s'inscrit dans la stratégie de Banijay Group de développer des activités complémentaires au sein du secteur du divertissement. Après l'acquisition de Tipico, JOA renforce encore le profil de Banijay Gaming en lui apportant une nouvelle dimension dans les casinos physiques et de proximité en France. Nous sommes heureux d'accueillir les équipes de JOA au sein du Groupe et nous sommes convaincus que la combinaison de nos expertises et de nos savoir-faire constitue un levier de développement et de création de valeur à long terme. »*

Laurent Lassiaz, Président de JOA, a commenté : *« Rejoindre Banijay Gaming ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de JOA et une nouvelle opportunité pour poursuivre notre développement en France et à l'international. Notre réussite repose sur l'engagement de nos collaborateurs, notre ancrage territorial et la qualité de l'expérience que nous proposons à nos clients. Nous entendons préserver cette identité et cette proximité, tout en bénéficiant des expertises et des moyens d'un grand groupe européen pour continuer à proposer une expérience de loisirs attractive et responsable. »*

Modalités de l'opération

Banijay Gaming a acquis 100 % du capital de JOA auprès de fonds gérés par Blackstone et Kings Park Capital, pour une valeur d'entreprise de 465 millions d'euros. Cette opération a notamment été financée par la combinaison de dette et de trésorerie disponible.

La réalisation de l'opération fait suite à l'obtention des autorisations réglementaires requises, notamment en matière de contrôle des concentrations et de réglementation des casinos.

*****

CONTACTS

Banijay Group

Relations investisseurs

investors@group.banijay.com

Relations presse

banijaygroup@brunswickgroup.com

Hugues Boëton +33 6 79 99 27 15

Nicolas Grange +33 6 29 56 20 19

Banijay Gaming

Nathalie Lelorieux +33 6 80 55 67 68

n.lelorieux@group.banijay.com

À propos de Banijay Group

Banijay Group est un leader mondial du divertissement fondé par Stéphane Courbit, entrepreneur et pionnier de l'industrie du divertissement, fort de plus de 30 ans d'expérience dans le secteur. Sa mission est d'inspirer la passion en proposant aux audiences des expériences de divertissement engageantes et innovantes. Les activités du Groupe comprennent Entertainment & Live, regroupant la Production & distribution de contenus et les expériences live (via Banijay Entertainment, la plus grande société de production indépendante au monde), ainsi que les Paris sportifs & Jeux (via Banijay Gaming, plateforme européenne de paris sportifs en forte croissance, regroupant des marques de premier plan dont Betclic et, depuis avril 2026, Tipico et Admiral).

En 2025, Banijay Group a enregistré, sur une base standalone (avant les opérations Tipico et All3Media), un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros et un EBITDA ajusté de 961 millions d'euros. Banijay Group est coté sur Euronext Amsterdam (ISIN : NL0015000X07 Bloomberg : BNJ NA Reuters : BNJ.AS).

À propos de JOA

JOA est le deuxième opérateur de casinos en France en nombre d'établissements. Avec un réseau de 33 casinos répartis sur l'ensemble du territoire, le groupe propose une offre de loisirs associant jeux, restauration, hôtellerie et divertissement. Son réseau comprend notamment 37 restaurants, 44 bars, dont 15 Bars des Sports, cinq hôtels ainsi que plusieurs équipements de loisirs et espaces événementiels.

Fondée en 1948, le groupe est devenu JOA Group en 2008. Depuis près de vingt ans, JOA s'est imposé comme un acteur de référence du secteur des loisirs en France, en s'appuyant sur une stratégie combinant croissance organique et acquisitions.

En 2025, JOA a réalisé un chiffre d'affaires brut d'environ 430 millions d'euros et compte environ 2 000 collaborateurs.